



## **PRESSEINFORMATION**

**München, im April 2013**

### **Aenova Group weiterhin auf Wachstumskurs**

**Mit einer Umsatzsteigerung von circa drei Prozent, von 262 Millionen in 2011 auf 269 Millionen Euro in 2012, konnte die Unternehmensgruppe ihre Marktpräsenz 2012 weiter ausbauen. Durch organisches Wachstum und Akquisitionen im vergangenen Jahr wird für 2013 mit einer knappen Verdoppelung des Umsatzes gerechnet. Europas führender Anbieter in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Arznei- und Nahrungsergänzungsmitteln erhöht somit seinen Anteil am europäischen Markt auf über zehn Prozent.**

2012 erwies sich als vielversprechendes Jahr für die Unternehmensentwicklung der Aenova Group. Durch entscheidende Weichenstellungen wie die Übernahme der Unternehmensgruppe durch BC Partners sowie interne, strategische Initiativen rechnet die Gruppe mit einem rein organischen Wachstum von rund sechs Prozent für das laufende Geschäftsjahr. Für Heiner Hoppmann stellt diese Zielsetzung eine klare Herausforderung dar. „Der deutsche Pharma- und Apothekenmarkt befindet sich in einer Konsolidierungsphase, Wachstum ist in solchen Phasen nur mit klaren Strategien und einem starken Partner möglich“, beschreibt Hoppmann den Kurs des Unternehmens und die Zusammenarbeit mit dem neuen Investor.

Eine der grundlegenden Voraussetzungen für die Weiterentwicklung der Gruppe, die durch die Zusammenschlüsse des letzten Jahres ihr Portfolio um halbfeste und flüssige Darreichungsformen erweiterte, ist die zunehmend globale Ausrichtung der Aenova. „Durch die Übernahmen von Temmler und EVP haben wir sämtliche klassischen Darreichungsformen komplett abgedeckt und bieten gerade für Systempartnerschaften ein ideales Dienstleistungspaket im B-to-B-Bereich. Besonders im wachsenden Exportgeschäft sehen wir große Chancen, da viele der einst lokal geprägten Märkte immer stärker auf Qualitätsware aus Europa setzen“, so



Hoppmann.

Um das Produktionsnetzwerk leistungsfähiger für den lokalen und globalen Markt zu machen und Synergien aus dem Wachstum optimal nutzen zu können, setzt die Aenova auf spezialisierte Kompetenzzentren, in die auch die neu hinzugekommenen Standorte integriert werden. Rekordinvestitionen von 30 Millionen Euro, die für das Jahr 2013 geplant sind, sprechen dabei eine deutliche Sprache. Diese werden laut Hoppmann in die strategische Weiterentwicklung der Gruppe und die Modernisierung einzelner Standorte fließen.

Das langfristige Ziel von Aenova und BC Partners, der Gang an die Börse, soll innerhalb der nächsten fünf Jahre erreicht werden. Hierzu sind weitere Akquisitionen innerhalb der kommenden zwölf bis achtzehn Monate nicht ausgeschlossen.

## Über Aenova

Mit einem Umsatz von rund 500 Millionen Euro zählt die Aenova Unternehmensgruppe zu den weltweit führenden Unternehmen der Pharma- und Healthcare-Branche. Mit hohen Qualitätsstandards, innovativen Technologien und einer klaren Zukunftsausrichtung hat sich Aenova zu Europas führendem Anbieter in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Arznei- und Nahrungsergänzungsmitteln entwickelt. Das Leistungsspektrum umfasst feste, halbfeste und flüssige Darreichungsformen. Das Unternehmen mit Sitz in Pähl bei München ist mit dreizehn Standorten in sieben Ländern (Deutschland, Schweiz, Frankreich, Irland, Italien, Rumänien und USA) vertreten. Rund 2500 Mitarbeiter tragen zum Erfolg der Unternehmensgruppe bei.

### Kontakt Aenova:

Elisabeth Hartmann  
Manager Corporate Communication  
Gut Kerschlach 1  
82396 Pähl  
Tel.: 0 88 08 / 9243-111  
Fax: 0 88 08 / 9243-100  
E-Mail: [elisabeth.hartmann@aenova-group.com](mailto:elisabeth.hartmann@aenova-group.com)

### Für weitere Presseinformationen:

Söllner Communications AG  
Dominik Herrmann  
Rosenkavalierplatz 5  
81925 München  
Tel.: 0 89 / 41 94 73 13  
Fax: 0 89 / 41 94 73 26  
E-Mail: [dominik.herrmann@w-soellner.de](mailto:dominik.herrmann@w-soellner.de)