



PRESSEINFORMATION

München, 24.11.2014

Aenova Group verfeinert Portfolio durch weitere Zukäufe

Die Aenova Group, einer der weltweit größten pharmazeutischen Auftragshersteller, hat ihre europäische Marktführerposition, zuletzt durch den Zusammenschluss mit Haupt Pharma Anfang dieses Jahres, erfolgreich gestärkt und ausgebaut.

Nach Aussage von Heiner Hoppmann, dem CEO der Aenova Gruppe, hat das Unternehmen jetzt eine notwendige Größe erreicht und wird in den kommenden Jahren den Fokus primär auf das qualitative Wachstum der Gruppe richten. „Wir werden auch mit Zukäufen noch weiter wachsen, wahrscheinlich aber nicht in derselben Geschwindigkeit wie in den vergangenen zwei Jahren“, so Hoppmann. Diese Strategie ist bewusst gewählt, das Augenmerk der Geschäftsführung liege jetzt primär darauf, die durch die Übernahmen und Zusammenschlüsse gewonnenen Synergien zu nutzen, an die Kunden der Unternehmensgruppe weiterzugeben und das bestehende Portfolio und die internationale Präsenz auszubauen.

Vor diesem Hintergrund können auch die beiden zuletzt getätigten Akquisitionen der Bio-Garten GmbH & Co. KG in Bad Heilbrunn sowie der Contract Packaging Resources Inc. in Greensboro (North Carolina) bewertet werden.

Mit der Übernahme der Bio-Garten GmbH & Co. KG möchte das Unternehmen vor allem den Bereich der eigenen OTC-Produkte insbesondere für Handelsmarken weiter stärken. Bestehende Kundenverträge und Produkte in einer Größenordnung von ca. 13 Millionen Euro wurden zum 1. September dieses Jahres übernommen und in die Hamburger Tochtergesellschaft Euro Vital Pharma (seit 2012 Teil der Aenova Group) integriert. Hoppmann bewertet diese Übernahme als zukunftssträchtige Entscheidung, um die Marktführerschaft der Aenova in Deutschland auch im Bereich der Handelsmarken für Drogerien, Discounter und den Lebensmitteleinzelhandel zu stärken. Darüber hinaus weitet



das Unternehmen somit sein vielfältiges Portfolio an OTC-Produkten zum weltweiten Vertrieb an Markenhersteller aus. Auf der anderen Seite sichern Übernahmen wie diese auch nachhaltig Arbeitsplätze in der Unternehmensgruppe, da die Herstellung von Produkten, soweit möglich, in bestehende Standorte des Netzwerks transferiert wird.

Die Nutzung von Synergien und der weitere Ausbau des Netzwerks waren auch der zentrale Treiber für die zweite Akquisition im September dieses Jahres – die Übernahme der Contract Packaging Resources Inc., in Greensboro (North Carolina). „Im europäischen Markt sind wir bereits Marktführer, doch unser klares Ziel ist es, unsere Präsenz auch in anderen Märkten deutlich auszubauen, hier ist der US-Markt sicherlich einer der wichtigsten“, erklärt Heiner Hoppmann die Übernahme des Verpackungsstandorts. Bislang war das Unternehmen in den USA lediglich mit einem auf die Fertigung von Weichgelatine kapseln spezialisierten Standort in Miami vertreten gewesen. Durch die Akquisition der CPR erweitert sich das Portfolio der Aenova somit um den gesamten Servicebereich der Primär- und Sekundärverpackungen auf dem US-amerikanischen Markt. Dieser Zukauf soll somit indirekt auch verstärkt das Exportgeschäft der zahlreichen, von der FDA zertifizierten, europäischen Standorte der Gruppe anstoßen.

„Wir freuen uns, dass wir zukünftig unseren Kunden jetzt auch Verpackungsdienstleistungen direkt in den USA anbieten können. Das Werk der CPR ist sowohl von der FDA (Food and Drug Administration) als auch von der DEA (US Drug Enforcement Agency) zertifiziert, das bietet unseren Kunden ganz neue Markteintrittschancen“, freut sich Hoppmann.

Zeichen: 3.494 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



ÜBER AENOVA

Mit einem geplanten Umsatz von rund 730 Millionen Euro für das laufende Geschäftsjahr zählt die Aenova Group zu den weltweit führenden Unternehmen der Pharma- und Healthcare-Branche. Das Servicespektrum der Gruppe umfasst die gesamte Wertschöpfungskette der Entwicklung und Herstellung aller gängigen Darreichungsformen und Produktgruppen im Bereich Arznei- und Nahrungsergänzungsmittel. Mit hohen Qualitätsstandards, innovativen Technologien und einer klaren Zukunftsausrichtung hat sich Aenova zu Europas Marktführer im Business-to-Business entwickelt. Das Unternehmen, mit Sitz bei München, ist mit 22 Standorten weltweit in sieben Ländern vertreten. Mehr als 4.500 Mitarbeiter tragen zum Erfolg der Unternehmensgruppe bei.

KONTAKT FÜR WEITERE INFORMATIONEN

Elisabeth Hartmann

Head of Corporate Communications

E-Mail elisabeth.hartmann@aenova-group.com

Web www.aenova-group.com

Wir freuen uns über ein Belegexemplar.