**HINTERGRUND-ARTIKEL**

**Als 360°-CDMO bietet Aenova alle Services aus einer Hand:  
Die Kombination aus Erfahrung, Qualität, Lieferzuverlässigkeit und Kosteneffizienz**

Jan Kengelbach, CEO Aenova Group

Aenova als führender Auftragshersteller für zahlreiche große Pharmaunternehmen muss stets die Versorgung von Patienten weltweit mit teilweise lebenswichtigen Medikamenten sicherstellen. Die Herausforderungen der Pandemie in Zeiten globalisierter Warenströme und Lieferantenketten bestehen darin, dass zum einen die Wirkstoffe entweder nur in Asien zu beschaffen sind oder - falls sie in Europa produziert werden -, häufig die Vorprodukte asiatischen Ursprung haben. Zusätzlich ist im stark regulierten Pharmamarkt in vielen Zulassungen nur eine Rohstoffquelle freigegeben, was die Situation weiter verschärft. Doch hat unser globales Procurement diesen Stresstest bisher sehr gut gemeistert und mit einem proaktiven Risikomanagement und permanenter Kommunikation mit allen Stakeholdern die Versorgung sehr gut gewährleistet.

Natürlich gibt es eine Vielzahl von Wettbewerbern, aber nur wenige bieten ein mit Aenova vergleichbareres Darreichungs- und Leistungsspektrum. Dazu kommt, dass die Anforderungen an Qualität und GMP Compliance, wie zuletzt in der aseptischen Fertigung unter Annex 1 eingeführt, sehr kapitalintensiv sind, und oft nur die großen CDMOs wie Aenova die Kapitalausstattung haben, um das vollständig und zeitgemäß zu implementieren. Aenova ist dafür sehr gut aufgestellt und die Liquidität ist sehr erfolgreiche Refinanzierungsrunden bestens gesichert. Wir haben den Umsatz des Unternehmens um fast 5% YTD gesteigert und damit unsere eigenen Erwartungen übertroffen. Gleichzeitig haben wir in diesen herausfordernden Zeiten unser neues Aenova-Manufacturing System implementiert, das unseren Ansatz für schlanke Fertigung („lean operations“) und Operational Excellence neu definiert. So können wir unsere Kunden mit immer verlässlicheren Lieferzeiten und in höchster Qualität bedienen. Und trotz COVID-19 waren wir in der Lage, unsere betrieblichen KPIs in vielen unserer Fabriken zu verbessern.

Trotz COVID haben sich Trends eigentlich nicht geändert. Es gibt zwar Bestrebungen, Lieferketten nach Europa zu ziehen, aber da die API-Herstellung weiterhin in Asien bleiben wird, sehe ich in naher Zukunft nicht, dass der politische Wille sich in Realität umwandeln wird. Unsere Kunden streben aber weiterhin eine Lieferantenkonsolidierung an, und es geht nun darum, dass sich Aenova als Kernlieferant und strategischer Partner der Kunden aufstellt.

Trotz unserer Größe sind wir in einigen Ländern in Europa immer noch relativ wenig vertreten. Das wird sich jetzt rasch ändern. Dazu kommt, dass die USA weiterhin ein sehr attraktiver Wachstumsmarkt sind und wir bei Aenova an den meisten Standorte – neben vielen anderen – auch die FDA-Zertifizierung vorweisen können.

Und unsere Kunden erwarten genau das, was wir mit unserem Claim "Excellence beyond Manufacturing" bieten: Liefertreue, Preisvorteil gegenüber der eigenen Produktion, höchste Qualitätsstandards, Differenzierung durch Technologie und Entwicklungskompetenz in neue Technologien und Formen wie -nibs, -mabs, also im Bereich Onkologika, sowie Biosimilars.

Und so sieht auch die Aenova-Strategie aus: Aenova als den Produktions- und Entwicklungsdienstleister für die Pharma- und Gesundheitsindustrie zu positionieren, der in Spitzenqualität, Lieferzuverlässigkeit und Kundenservice-Mentalität brilliert. Von der Unterstützung bei Klinischen Studien über die Formulierung bis hin zum Scale up einer kommerziellen Großproduktion etablieren wir die Aenova Group als One-Stop-Shop für unsere Kunden. Verschiedenste Dosierungsformen, Verpackungsvarianten, Serialisierung, high potent APIs (Active Pharmaceutical Ingredients) bis OEB 5, aber auch Nahrungsergänzungsmittel. Wesentlich ist: im Mittelpunkt steht für uns die gute Versorgung von Patienten weltweit mit ihren dringend benötigten, zum Teil lebensrettenden Arzneimitteln. Und da ist OEB 5 dann wieder relevant: denn Medikamente gegen Krebs, Hormonpräparate oder sterile Injektabilia – die jetzt in der Diskussion um den COVD-19-Impfstoff eine große Rolle spielen – kann nicht jeder CDMO.

Die Business Unit Struktur erlaubt es uns, Kapital und Ressourcen zu konzentrieren, Standorte zu fokussieren, und bei unserer breiten Aufstellung best-practice sharing entlang ähnlicher Technologien zu realisieren. Das hat dann in viele Richtungen positive Effekte.

Wir sind dabei, dass größte Investitionsprogramm in der Firmengeschichte der Aenova umzusetzen. Wir erweitern unseren Solidastandort in Tittmoning um über 2,5 Mrd Tabletten, in Gronau haben wir aseptische Ampullenkapazität und Lyophilisierung implementiert, in Wolfratshausen unsere aseptische Vial-Fertigung für onkologische Anwendungen, in Latina unser Animal Health-Portfolio im Bereich der intramammary syringes und die Einführung von pre-filled syringes für Beta-lactam-Antibiotika und konventionelle Fertigung, - um nur ein paar Highlights zu nennen. Die gute Nachricht ist, dass all diese Investitionen de facto schon weitestgehend mit Kundenprojekten ausgebucht sind. Daher liegt der Schwerpunkt in der Zukunftssicherung durch Erweiterung, Erneuerung und Differenzierung unseres Angebotsportfolios bis hin zu biologics fill and finish, z.B. für Impfstoffe BSL-1 und BSL-2. Auch das kann die neue Kombi-Anlage im neuen Sterilbereich am Aenova-Standort Latina.

Es lässt sich resümieren: Aenova ist bestens aufgestellt, um seine Kunden mit einen 360°-Blick auf die Kundenerfordernisse zu bedienen, professionell, innovativ und gleichzeitig pragmatisch.

Ein Bild, das Person, Mann, Anzug, Wand enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Jan Kengelbach, CEO Aenova Group**

Dipl.-Ing. Jan Kengelbach ist seit Juli 2019 CEO der Aenova Group. Zuvor arbeitete Herr Kengelbach über 10 Jahre als Partner bei BC Partners in London, dem Private Equity geführten Mehrheitsaktionär der Aenova-Gruppe. Davor war Herr Kengelbach bei AlixPartners als Berater für finanzielle Restrukturierung und operative Umstrukturierung tätig.

Herr Kengelbach hat einen MBA von der Kellogg School of Management, Chicago, ist Dipl.-Ing. für Ingenieurwissenschaften der Ecole Centrale Paris und Dipl.-Ing. für Maschinenbau der Technischen Universität München. Er ist zertifizierter Restrukturierungs- und Insolvenzberater (CIRA).

**Über die Aenova Group**

Die Aenova Group ist ein weltweit führender Auftragshersteller und Entwicklungsdienstleister für die Pharma- und Gesundheitsindustrie. Als One-stop Shop entwickelt, produziert und verpackt Aenova alle gängigen Darreichungsformen, Produktgruppen und Wirkstoffklassen von Arzneimitteln und Nahrungsergänzungsmitteln für Human- und Tiergesundheit: fest, halbfest und flüssig, steril und nicht-steril, hoch- und niedrigdosiert, OEB 1-5. Mit rund 4.300 Mitarbeitern an 16 Standorten in Europa und den USA erwirtschaftet Aenova einen Jahresumsatz von rund 740 Mio Euro. [www.aenova-group.com](http://www.aenova-group.com)

**Presse-Kontakt:**

Dr. Susanne Knabe  
Head of Corporate Communications & PR

Aenova Holding GmbH

Berger Straße 8-10

D-82319 Starnberg

Mobil: +49 170 22 368 42

E-Mail: [susanne.knabe@aenova-group.com](mailto:susanne.knabe@aenova-group.com)